

赫力昂进博全勤八年，携 70 余款创新产品引领主动健康新未来

【2025 年 11 月 6 日，上海】全球消费健康行业巨擘赫力昂（英文：Haleon）连续第八次参加中国国际进口博览会，以“全勤生”的身份充分体现了其扎根中国市场、践行长期发展的坚定承诺。本届进博会中，赫力昂以“主动健康”为主题，在医疗器械及医药保健展区集中展示了覆盖疼痛管理、口腔健康、营养健康、呼吸健康、皮肤健康五大领域的 70 余款核心产品，其中包括 11 款新品及 3 款全球首秀产品，全面展现了其凭借科学创新，积极响应中国消费者日益增长的多元健康需求的能力。



赫力昂全球高级副总裁、中国大陆及香港地区总经理顾海英女士在赫力昂开馆仪式中表示：“昨天，李强总理在第八届进博会开幕式上阐述了‘发展的确定性’与‘开放的确定性’，这为包括赫力昂在内的广大外资企业注入了强劲信心。作为中国推动高水平对外开放的关键平台，进博会持续释放着互利共赢的‘中国机遇’。赫力昂作为连续八届参与的‘全勤生’，亲身感受并推动了‘展品变爆品’的‘进博加速度’。往届亮相的善存营养包系列、扶他林长效抗炎止疼乳胶剂、益周适牙龈修护牙膏等产品，在进入中国市场后均取得了超出预期的

市场反响，这正是进博会强大‘溢出效应’的生动体现。我们期待通过这一开放的平台，将更多优质的健康解决方案带给中国消费者，为助力人人健康积极贡献力量。”



今年，赫力昂带来的“首秀”产品包括**金钙尔奇硫酸氨基葡萄糖胶囊**、**善存海外 PRO 进阶营养包**及**善存海外南非醉茄深睡片**。除了丰富的展品，现场还设置了多款前沿的数字化健康管理工具，包括善存开发的大脑年轻态测试、钙尔奇开发的关节 AI 智能检测系统、辅舒良开发的敏感鼻子拯救行动、无痛中国-疼痛科普管理工具、健齿百科等。从大脑认知、关节功能、鼻部敏感到疼痛管理和口腔健康，赫力昂通过多维度的即时评估与个性化指导，将“主动健康”理念转化为可感知、可参与的科学体验，赋能参与者成为自己健康的第一责任人。

同时，赫力昂系统展示了产品研发所依托的循证科学。从《Nature》系列科学研究报告到《亚太临床营养杂志》大规模真实世界研究，生动呈现产品背后的科学支持。现场设置的五个互动实验区——包括舒适达专业修复牙膏 2 分钟封堵牙小管实验、益周适专研牙龈牙膏模拟去除牙菌斑实验、善存海外多维闪溶粉抗氧化性能实验、新康泰克缓释颗粒释放演示以及辅舒良鼻喷喷雾模式可视化展示，不仅增强了参观者的互动体验，更能亲身感受到科技创新对每日健康的守护，进一步印证了赫力昂“深受信赖的科学”这一核心优势。



继 2024 年之后，赫力昂在本届进博会再度发布《中国消费者主动健康洞察报告》。报告显示，当前中国大众的健康意识正逐步由“被动应对”向“主动管理”转变，然而“知易行难”的知行鸿沟依然普遍存在。该报告系统解读了中国消费者在主动健康领域的认知、行为与现实困境，并为政策制定与行业创新提供了前瞻建议，有力推动“每个人都是自己健康的第一责任人”理念的深化与践行。

进博会不仅是赫力昂展示全球创新成果的重要窗口，也是提供与多方跨行业伙伴深入交流，持续拓展合作空间的平台。本届进博会期间，赫力昂将分享与北京大学医学部共建疼痛科学联合实验室以来的研究成果；并分别与京东健康、平安好医生签署合作协议，进一步夯实本土化战略的伙伴基础。

连续八年参展，不仅体现了赫力昂对中国市场的长期看好，也彰显了其持续加大在华投入的坚定决心。今年以来，赫力昂已完成对其非处方药合资公司——中美天津史克制药有限公司的全资收购，强化赫力昂在中国的供应链运营与创新潜能；同时，公司在苏州启动增资扩产计划，不断提升本土生产与研发能级。

展望未来，面对中国人口结构变化、国民健康意识提升与个性化健康需求增长的趋势，赫力昂将凭借其值得信赖的科学深入的消费者洞察，持续丰富产品矩阵，为中国消费者带来更优质、多元的健康解决方案，践行“提升每日健康”的坚定承诺。

关于赫力昂 (Haleon)

赫力昂（伦敦证交所 / 纽约证交所上市代码：HLN）旨在成为全球消费健康领域的领导者，秉持“以人为本，提升每日健康”的使命。赫力昂的产品组合涵盖六大核心品类：口腔健康、营养健康、疼痛管理、呼吸健康、消化健康、皮肤健康及其他。旗下拥有钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林、新康泰克、百多邦、辅舒良、保丽净、益周适等众多经典品牌，这些品牌均以令人信赖的科学、创新和对人类健康的深刻理解为基石。

如需更多信息，请查阅 www.haleon.com。