

## 赫力昂加大在华投资力度，以更高效地满足口腔健康消费领域的新需求

**中国上海**——3月13日，全球消费健康领导者赫力昂（Haleon）宣布投资约6500万英镑（近6亿元人民币），在上海临港新建一座先进的口腔健康产品生产基地。新工厂将主要生产以舒适达（Sensodyne）、益周适（parodontax）为代表的专业口腔健康产品。此次投资不仅是赫力昂加码中国这一战略优先市场的又一重要里程碑，更是对国家“十五五”规划中“健康优先发展”战略方针的积极响应，旨在通过自建产能强化供应链，更好地满足中国消费者对高品质、科学验证的口腔护理解决方案日益增长的需求。



3月13日上午，临港新片区管委会、赫力昂（中国）有限公司在上海签署项目投资协议，赫力昂口腔健康上海临港生产基地项目正式落地

3月13日上午，临港新片区管委会、赫力昂（中国）有限公司在上海签署项目投资协议，赫力昂口腔健康上海临港生产基地项目正式落地

作为深耕中国市场40余年的企业，赫力昂旗下拥有善存、钙尔奇、芬必得、舒适达等众多深受消费者与专业人士信赖的品牌，始终致力于“以人为本，提升每日健康”。结合此前赫力昂完成对中美天津史克制药有限公司的全资收购，一系列动作彰显了赫力昂对中国市场长期增长的坚定信心。**赫力昂首席执行官麦博睿 (Brian McNamara) 表示：**“中国是赫力昂的战略优先市场，这项投资反映了我们致力于将全球领先的研究与创新成果带给中国消费者、提升全民健康福祉的长期承诺。依托全球研发能力，结合深刻的本地洞察、本土制造及研发能力，我们致力于以科学验证的高质量产品，切实改善人们的每日健康。”

### 立足本土需求，对接国家战略，提升全民口腔健康

口腔疾病不仅影响咀嚼、发音等生理功能，还与脑卒中、心脏病、糖尿病、消化系统疾病等全身系统疾病密切相关。因此，《“健康中国2030”规划纲要》明确将口腔健康纳入全民健康的重要组成部分。当前，由

于生理结构更易感（60%的亚洲人是薄型牙龈<sup>1</sup>）、饮食习惯不同（偏爱辛辣、滚烫食物者占比较高）、公众口腔健康知识普及不足，中国口腔领域仍面临着患病率高、治疗率低的现实挑战：有66%的中国人曾有过牙敏感问题<sup>2</sup>，70%以上的成年人存在牙龈问题。2001年，世界卫生组织（WHO）提出的口腔健康倡议“8020计划”，即倡导80岁老年人至少保留20颗能够正常咀嚼且无明显松动的功能牙，但我国的现状与该目标仍有不小差距。随着居民收入提升与健康意识增强，越来越多的消费者将预防型口腔护理融入日常健康习惯，对高品质、科学验证的口腔护理解决方案的需求正迅速攀升。

在此背景下，赫力昂秉持“以人为本，提升每日健康”的使命，持续加大研发投入，围绕中国消费者的真实痛点，以可靠的科研实力推动产品创新。旗下舒适达与益周适两大专业口腔护理品牌，正以差异化但互补的方式回应全民口腔健康挑战。

作为赫力昂旗下专注口腔抗敏感的专业品牌，舒适达品牌拥有超过60年的抗敏感专业积淀与科学传承，深耕中国市场十七载，凭借科学有效的抗敏技术与产品品质，已成为千万中国家庭信赖的口腔护理选择。更是牙医首推的抗敏感品牌<sup>3</sup>。舒适达始终致力于改善国人牙敏感，整合全球研发资源与本土化创新，提供多款经临床验证的抗敏感牙膏及专业护理方案。

益周适致力于为中国消费者提供科学、得到国际期刊认可的牙龈护理方案，其核心配方67%高浓度碳酸氢钠，经临床验证能直击牙龈问题的根源——顽固牙菌斑。该配方的卓越性，亦在国际顶级期刊《Nature Custom Media》中得到刊载。为确保产品更契合中国消费者的偏好，赫力昂的全球研发团队与中国感官科学家合作，对益周适进行了本地化创新：在保留全球配方临床功效的基础上，调整产品风味，并优化刷牙时的泡沫感，以便更好地满足中国本土消费者的使用体验。

公司计划到2027年，将舒适达和益周适推广至全国更多城市，触达超过2.5亿人口，让高品质的口腔健康产品惠及更多民众。

## 投资“上海智造”，打造敏捷供应链

新投资的口腔健康生产基地将落户上海临港新片区。作为赫力昂中国总部所在地，上海凭借世界级的产业生态与人才优势，为企业发展提供了坚实支撑。临港新片区更以显著的政策红利、便利的跨境资金流动、完善的产业配套、保税区政策赋能以及高效的物流枢纽功能，成为布局高端制造业的理想选择。

---

<sup>1</sup> 60%的亚洲人是薄型牙龈：牙周病杂志 Journal of Periodontology - 2019 - Kim - Effect of gingival phenotype on the maintenance of periodontal health An American

<sup>2</sup> 于2024年在中国的450名消费者调研结果显示，其中66%有过牙齿敏感问题。源自第三方调研机构数据。

<sup>3</sup> 于2024年6月3日-6月20日在中国一、二线城市的200名口腔科医生的调研结果显示，对于患有牙本质敏感的患者，把舒适达作为常推荐的品牌的口腔科医生比推荐下一个竞争品牌的医生要多，统计置信度是95%（75%相对13%）。源自第三方调研机构数据。

该工厂将融合先进的制造技术与数字化管理手段。通过自建产能，赫力昂旨在加速创新步伐，以更迅速地响应中国市场不断变化的消费者偏好。

### **赋能全生命周期，健康科普从“齿”开始**

结合“健康中国”对全生命周期健康管理和重点人群覆盖的要求，赫力昂深知，提升全民口腔健康，在产品的基础上，教育和预防是关键。为此，赫力昂从 2023 年起，积极支持并深度参与由中国牙病防治基金会发起的“健齿中国行”项目。通过搭建“政府+学界+专家+央媒”协作平台，汇聚社会各界力量，赋能口腔专业人士，传播大众口腔科普，提升国民口腔健康从而改善全身健康。

从立足本土的产品创新，到供应链的强化，再到科普教育的持续推进，赫力昂致力于通过多维度的投入，实现其 2030 年在中国口腔健康领域的愿景：帮助 2 亿儿童预防蛀牙、让 3 亿成人摆脱牙敏感、助力 4 亿老人轻松享用美食，守护 10 亿成人的牙龈健康。

### **关于赫力昂 (Haleon)**

赫力昂（伦敦证交所 / 纽约证交所上市代码：HLN）是一家专注于提升每日健康的消费健康公司。赫力昂的产品组合涵盖六大核心品类：口腔健康、营养健康、疼痛管理、呼吸健康、消化健康、皮肤健康及其他。旗下拥有众多经典品牌，包括钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林、新康泰克、百多邦、辅舒良、保丽净、益周适等。

如需更多信息，请查阅 [www.haleon.com](http://www.haleon.com)。