

赫力昂主动健康快闪店亮相湖南街道，社区共享空间里的健康新体验

【2026年，4月28日】近日，国际消费健康企业赫力昂（Haleon）在地处衡复风貌区的上海新路74号徐汇区湖南街道社区共享空间推出“主动健康会客厅”快闪空间。此次活动得到湖南街道支持，依托社区共享空间将健康科普服务延伸至居民日常场景。活动以“主动一步，健康常驻”为口号，面向公众开展健康科普公益活动，将健康管理理念带入社区日常生活场景。

本次快闪活动将持续至2026年5月底，面向社区居民、周边上班族及市民开放。赫力昂在此前发布的《2025中国消费者主动健康洞察报告》中指出，公众对健康的重要性普遍“认知很高”，但在实际生活中，主动将健康理念转化为日常行动仍存在明显门槛，“知易行难”成为影响健康管理效果的关键问题。正是基于这一洞察，赫力昂将此次快闪店打造为融合健康体验、互动交流与科普服务的“主动健康会客厅”，利用贴近日常生活的社区共享空间，通过更轻量、更可及的方式，帮助公众在熟悉的生活场景中，逐步建立可持续、可执行的健康习惯，完成从“知道健康重要”到“愿意为健康迈出一大步”的重要转变。



快闪店整体被设计为一段轻松流畅的“健康自测与体验之旅”，内部设置多种科普教育互动装置。翻转式健康提示墙与相邻的健康主题海报墙相得益彰，分别以轻量有趣和图文并茂的形式，围绕口腔护理、疼痛管理、呼吸健康及营养健康等常见健康认知问题以及主动健康的意义进行科普说明，为公众提供易理解、易吸收的健康贴士。



互动自测设备可通过参与者完成特定动作的情况或问卷调查的方式，帮助参与者在几分钟内完成一次直观的健康自测体验，涵盖疼痛管理、骨骼健康、营养及皮肤健康等多个方面。自测设备同时配有内容完善的健康科普模块，以图文与视频相结合的形式，帮助公众更好地理解相关知识，促进从“健康自测体验”到“健康认知”的自然衔接。

快闪店承载的健康体验，以更灵活、差异化的方式融入不同人群的日常生活。无论是午间短暂停留的上班族、愿意花时间深度参与的社区居民，还是乐于记录与分享年轻群体，都能在快闪空间中找到与自身节奏相匹配的参与方式。

在日常开放体验之外，快闪店还结合重要健康节点推出主题活动。例如在世界口腔健康日期间，展开面向社区居民开展口腔健康科普互动，帮助公众掌握科学的口腔护理方法；围绕4月地球日，举办为期一周的赫力昂“禾苗守护计划”公益展，集中介绍公司面向乡村重点帮扶地区青少年的健康教育实践。

通过不断嵌入真实生活场景，赫力昂逐步构建起覆盖多元人群的健康触达网络，让“主动健康”不再是一项额外安排，而是自然融入日常作息的可及选择。

赫力昂中国副总裁、企业事务部负责人傅悦表示：“我们始终秉持‘以人为本，提升每日健康’的使命，希望通过社区公共空间这一贴近日常的载体，降低健康知识的理解门槛，让健康管理真正融入公众的日常生活。本次快闪店正是一场面向公众的健康科普公益实践，也是对社区场景中健康传播方式的一次积极探索。”

赫力昂中国数字化和信息技术负责人谢书蕴向媒体表示：“我们设计了多种数字化健康自测工具。数字化的价值不在于技术本身，而在于如何更好地服务每个人的日常健康。我们希望通过更贴近日常生活的数字工具，帮助公众建立适合自己的主动健康习惯。”

湖南街道相关负责人表示：“街道依托新乐路街区共享空间，持续探索公益、健康与社区生活融合的更多可能。此次携手赫力昂开展“主动健康”主题快闪活动，是将专业健康科普带到居民身边的一次有益尝试，也为街区注入更多公共服务与生活温度。”

“主动一步，健康常驻”不仅是一句传播口号，更回应了《主动健康报告》中提出的“知易行难”的现实挑战——通过将健康体验带到社区日常场景中，帮助更多人把健康理念转化为可执行的行动。未来，赫力昂将持续探索多元化的公众健康沟通方式，鼓励更多人在日常生活中主动迈出健康管理的一小步，让健康真正成为日常的常驻状态。

关于赫力昂 (Haleon)

赫力昂（伦敦证交所 / 纽约证交所上市代码：HLN）是一家专注于提升每日健康的消费健康公司。赫力昂的产品组合涵盖六大核心品类：口腔健康、营养健康、疼痛管理、呼吸健康、消化健康、皮肤健康及其他。旗下拥有众多经典品牌，包括钙尔奇、善存、舒适达、芬必得、扶他林、新康泰克、百多邦、辅舒良、保丽净、益周适等。

如需更多信息，请查阅 www.haleon.com 。